



loas ho na ni ma



Lámina 4

a a

1 a a a a a a a a
2 a a a a a a a a
3 u e i a o a u u i a

A A

5 A i o a i a a o o i O a
6 A u o o a e i i a J o a
7 a i o u a o u e m





La red educativa de Acción Cultural Popular, Radio Sutatenza y sus usuarios

(1947 – 1994)

Por: Juan Pablo Angarita Bernal

También en Raísa, ciudad triste, corre un hilo invisible que une por un instante un ser vivo con otro y se destruye, después vuelve a tenderse entre puntos en movimiento dibujando nuevas, rápidas figuras de modo que en cada segundo la ciudad infeliz contiene una ciudad feliz que ni siquiera sabe que existe.

Las ciudades invisibles (1972), Italo Calvino

Agenda

- **¿Qué fue Acción Cultural Popular- Radio Sutatenza?**
 - ¿A qué contenidos permitió el acceso?
 - ¿Cómo era su metodología?
 - ¿Cuál era su modelo pedagógico?
- **Contexto**
- **¿Cuáles fueron las infraestructuras de la Red?**



HAGA UN BUEN
NEGOCIO PARA USTED
Y SU FAMILIA

COMPRE YA...
SU NUEVO RADIO TRANSISTOR "TOSHIBA"

Con este moderno y excelente RADIO usted y su familia tienen:

- ▶ NOTICIAS diarias de Colombia y del Mundo.-
- ▶ ENSEÑANZAS para mejorar sus cosechas y ganados.-
- ▶ MUSICA, NOVELAS Y TEATRO, para divertir a toda la familia.-
- ▶ ESCUELA gratis... porque recibe clases permanentes.-
- ▶ CONOCIMIENTOS para ganar más plata.-

¿Qué fue Acción Cultural Popular-Radio Sutatenza?

Red sistemática de educación no formal

Entre 1947 y 1994, la entidad católica Acción Cultural Popular (ACPO) estableció en todo el territorio nacional una **red sistemática de educación no formal y a distancia**, dirigido particularmente a sus habitantes rurales.

- Red educativa
- Red de infraestructura
- Red de personas

USTED...



debe tener un **NUEVO** radio de pilas



**COMO CONSIGUE
SU NUEVO RADIO?**

Comprándolo por intermedio
de su Parroquia con sólo

\$195⁰⁰

CON SU NUEVO RADIO *Toshiba*

Usted recibe lo siguiente:

- Una antena y dos aisladores
- Una hoja de Matricula de Escuelas Radiofónicas
- Un cuaderno de Asistencia

- Una cartilla de **SALUD**
- Una cartilla **ALFABETO**
- Una cartilla **NUMERO**
- Una cartilla **TIERRA**
- Una cartilla **CRED EN DIOS**



Porque este bello RADIO le lleva
gracia, música, enseñanzas provechosas
para usted y su familia y le trae
más las noticias más importantes de
Columbia y del mundo.-

**QUE VA A HACER
CON SU VIEJO RADIO?**

Acción Cultural Popular se lo compra
para que su **NUEVO RADIO** le
coste mucho más barato.-

Además este **NUEVO RADIO**
sólo necesita 4 pilas de
linterna comunes y corrientes,
que son las más baratas y fáciles de conseguir.-

¿A qué contenidos permitió el acceso?

Acceso a nociones básicas

Su objetivo principal fue posibilitar el acceso a nociones básicas de alfabetización, matemáticas, espiritualidad, economía, salud y cultura general a través de la metodología de las Escuelas Radiofónicas (EERR).

Medios de acción

- ACPO propuso un sistema educativo compuesto por **medios de acción** (radio, cartillas, libros, cartas y un periódico), una **red de Escuelas Radiofónicas, auxiliares inmediatos y líderes comunitarios** extendida por el país y un modelo pedagógico de **Educación Fundamental Integral (EFI)**.

LA MAYOR EMPRESA CULTURAL
Lo Primero que Exige la Reforma Agraria es la Educación
UNA ACCION COORDINADA

La Radio:

Llega a donde ningún maestro puede llegar, cualquiera que sea la distancia o el clima o la geografía. Hay 45.000 receptores de antena fija en las Escuelas Radiofónicas de los campesinos de Colombia.

Complementa la instrucción radial con 80.000 ejemplares de cartillas y 400.000 lectores. Muchos campesinos que no saben leer toman los periódicos para que otro campesino se lo lea.

Cartillas pedagógicas:

De alfabetización, aritmética, agricultura, ganadería, alimentación, etc. Se ven por hacer objetiva la enseñanza radial. Ya se han distribuido estas cartillas gratuitamente.

Los servicios de grabaciones:

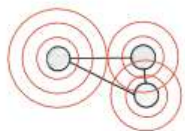
Facilitarán discos y cintas magnetofónicas a todas las Escuelas Radiofónicas para el desarrollo de las campañas del mejoramiento estudiantil.

Todos estos medios están al servicio de un movimiento de cultura y progreso campesino que aspira a poner a cada uno de los hombres en condiciones de defenderse espiritualmente e ideológicamente.

SERVICIO DEL PUEBLO COLOMBIANO
— El Derecho a Tener Tierra Exige el saber Usarla, Trabajarla y Explotarla.
DIVERSOS MEDIOS DE INFLUENCIA CULTURAL
EN UNA ACCION COORDINADA

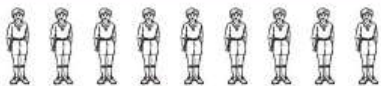


entre **1947** y **1959**, la red abarcó la zona cundiboyacense, mayoritariamente



3 CENTROS DE TRANSMISIÓN

Sutatenza, Belencito (Boyacá), y Bogotá



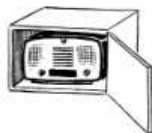
CADA PERSONA EQUIVALE A 100.000

862.000 estudiantes matriculados en las EERR



960.000 ejemplares impresos de **EL CAMPESINO** (su impresión inició en 1958)

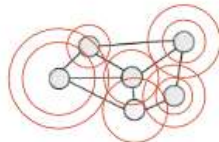
más de **35.000** receptores entregados e instalados



300.000 cartillas entregadas



entre **1959** y **1974**, la red abarcó la región andina, la Orinoquía, la Amazonía, y las Costas Pacífica y Atlántica



6 CENTROS DE TRANSMISIÓN

Sutatenza, Belencito (Boyacá), Bogotá, Medellín, Cali y Magangué



CADA PERSONA EQUIVALE A 100.000

MÁS DE 1.2 MILLONES

de estudiantes matriculados en las EERR



24.8 MILLONES de ejemplares impresos de **EL CAMPESINO**

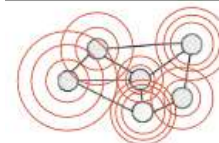
más de **138.000** receptores vendidos



MÁS DE 800.000 cartillas entregadas



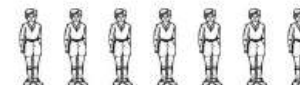
entre **1974** y **1994**, la red recibió reportes de sintonía desde toda Colombia, Ecuador, Venezuela, Centro América y las islas del Caribe. Algunos radioaficionados de Estados Unidos, Europa y Oceanía también manifestaron su escucha



6 CENTROS DE TRANSMISIÓN

RE-POTENCIALIZADOS

Sutatenza, Belencito (Boyacá), Bogotá, Medellín, Cali y Magangué



CADA PERSONA EQUIVALE A 100.000

Más de **700.000** estudiantes matriculados en las EERR



14.1 MILLONES de ejemplares impresos de **EL CAMPESINO**

más de **30.000** receptores y disco estudio distribuidos



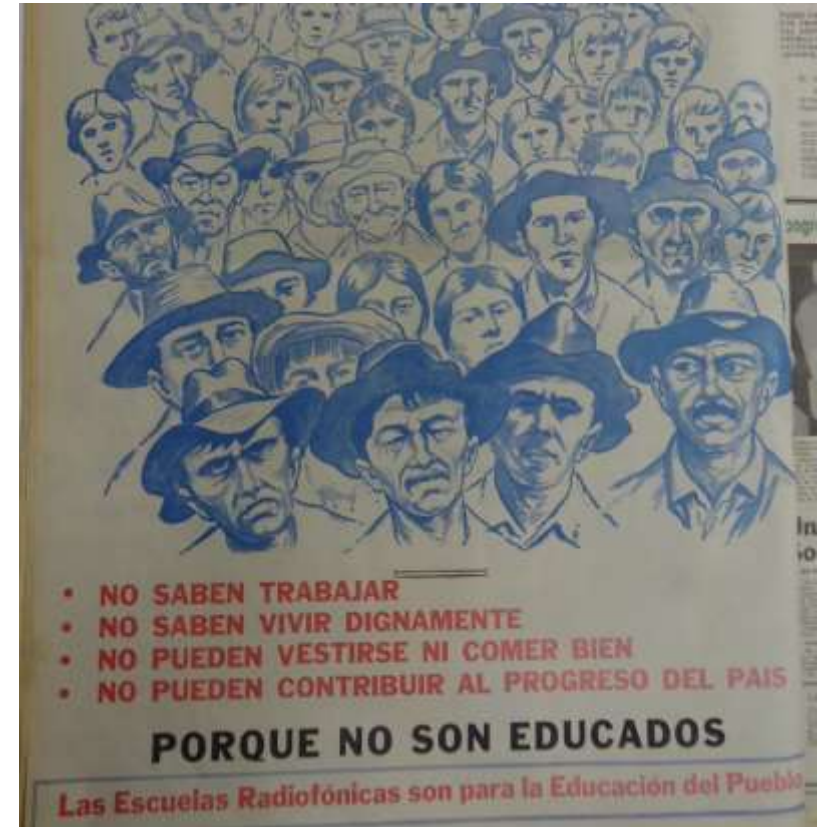
MÁS DE 900.000 cartillas y libros de Biblioteca del campesino distribuidos



Proceso histórico



De emisora parroquial a red de medios y agentes de cambio social



De la República liberal (años 30) y la Violencia al optimismo reformista del Frente Nacional (años 60)

Del Frente Nacional reformista a la apertura neoliberal



Transformaciones Iglesia Católica

- Relación con el Estado
- Papel de la institucionalidad católica en la Violencia (1946 – 1957)
- Catolicismo obrero – Lovaina
- Concilio Vaticano II
- Teología de la liberación



Muerto Camilo Torres en el Combate de Santander

Identificado entre los 5 guerrilleros muertos en la emboscada del martes último, en que perecieron cuatro soldados. Enterrados en la región de San Vicente. Sensación en el país.

Al identificar los cadáveres de los cinco guerrilleros asesinados en el combate del martes último, en el departamento de Santander, se confirmó la muerte de Camilo Torres, sacerdote jesuita y líder de la guerrilla. Los restos de los guerrilleros se encuentran en la región de San Vicente, en el departamento de Santander. Los restos de los guerrilleros se encuentran en la región de San Vicente, en el departamento de Santander.

Muerto en el Tolima 'Punto Rojo'

Los Fuerzas Armadas de Liberación de las FARC, se enfrentaron a las Fuerzas Armadas de Colombia en el combate del martes último, en el departamento de Tolima. Los restos de los guerrilleros se encuentran en la región de San Vicente, en el departamento de Santander.

Reducidos los Días de Ayuno

El Vaticano modificó los planes de ayuno de Camilo Torres, sacerdote jesuita y líder de la guerrilla. Los restos de los guerrilleros se encuentran en la región de San Vicente, en el departamento de Santander.



Contexto de la Guerra Fría

Enmarcada en el contexto de oposición entre el capitalismo y el comunismo de la Guerra Fría, la entidad consideraba que la sociedad colombiana era un sistema al cual se le podrían aplicar transformaciones paulatinas en “todos los aspectos de la organización social y de la vida cultural”, y, de esta manera, “evitar una revolución de orientación comunista”.

¿Cuáles fueron las infraestructuras de la red?

- Tecnológica: antenas, emisoras y multimedia
- Física: edificios y encadenamientos
- Personal: Sistema de roles descentralizado
- Modelo pedagógico



LAS CARTILLAS BASICAS CUANTAS SON?

SON CINCO LAS CARTILLAS BASICAS.

1 — ESPIRITUALIDAD

2 — SALUD

3 — ALFABETO

4 — NUMERO

5 — ECONOMIA Y TRABAJO

QUE CONTIENEN?

Estas Cinco Cartillas contienen los conocimientos fundamentales indispensables a nuestros campesinos colombianos.

DISTRIBUCION

Se están distribuyendo a las parroquias del país que tengan verdadera organización de Escuelas Radiofónicas.

POR QUE MEDIO?

Las Oficinas Diocesanas reciben las cartillas de acuerdo con los informes estadísticos que rinden a las oficinas respectivas en Bogotá.

A su vez, las Oficinas Diocesanas envían a las parroquias las cartillas, de conformidad con los datos estadísticos que reciben de los Párrocos.

CONCLUSION

Las parroquias que realmente tienen organización efectiva de Escuelas Radiofónicas recibirán de preferencia las Cinco Cartillas Básicas y los materiales de enseñanza.

¿Cuál era su modelo pedagógico?

Educación Fundamental Integral (EFI)

Los contenidos circulados recibieron el nombre de Educación Fundamental Integral (EFI) y fueron considerados por la entidad como herramientas de preparación individual para la vida social y económica.

¿Cuáles eran sus objetivos?

Espíritu de iniciativa para el mejoramiento personal y social

Especialmente dirigido a los campesinos adultos, el programa apuntaba a despertar “en ellos el espíritu de iniciativa” que los dispusiera a seguir “contando con su propio esfuerzo, en el trabajo de su mejoramiento personal y social”.



**!6 MILLONES DE COLOMBIANOS
ESTAN OPRIMIDOS POR LA IGNORANCIA!**



- NO SABEN TRABAJAR
- NO SABEN VIVIR DIGNAMENTE
- NO PUEDEN VESTIRSE NI COMER BIEN
- NO PUEDEN CONTRIBUIR AL PROGRESO DEL PAIS

PORQUE NO SON EDUCADOS

Las Escuelas Radiofónicas son para la Educación del Pueblo

¿Cuáles eran sus objetivos?

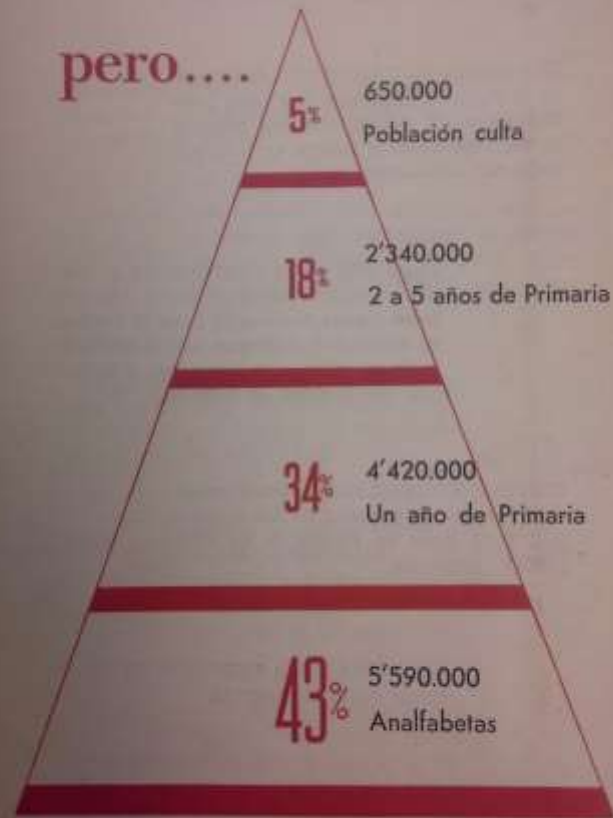
Noción de cambio social

El modelo pedagógico conjugaba la transmisión radial de contenidos educativos con el incentivo a la ejecución de campañas de acción e información, enfocadas en promover el desarrollo autónomo de procesos de cambio social en diferentes regiones rurales del país.

PANORAMA CULTURAL DE COLOMBIA

13'000.000 de habitantes que quieren pertenecer al grupo de los pueblos LIBRES y DEMOCRATICOS

pero.....

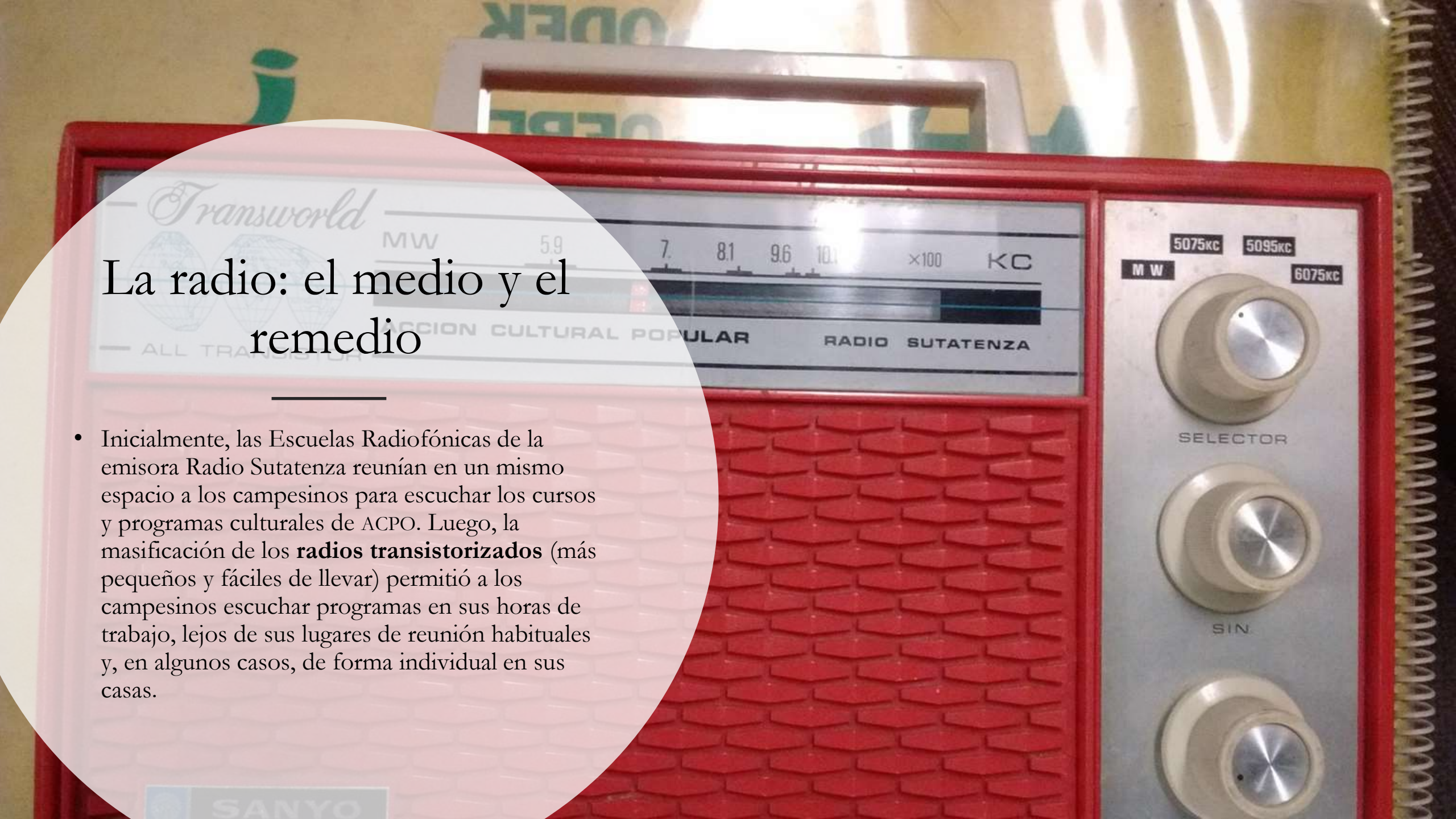


10'000.000 DE LIBROS ?

Nodos de
distribución
de la Red



Digitalizado por la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República, Colombia.



La radio: el medio y el remedio

- Inicialmente, las Escuelas Radiofónicas de la emisora Radio Sutatenza reunían en un mismo espacio a los campesinos para escuchar los cursos y programas culturales de ACPO. Luego, la masificación de los **radios transistorizados** (más pequeños y fáciles de llevar) permitió a los campesinos escuchar programas en sus horas de trabajo, lejos de sus lugares de reunión habituales y, en algunos casos, de forma individual en sus casas.



Red de Escuelas Radiofónicas

- El centro del programa educativo son las Escuelas Radiofónicas, modelo que permite que la educación llegue hasta la casa rural. Sólo es necesario que los campesinos accedan a su aparato radial en la Caja Agraria, reúnan a su comunidad y escuchen, diariamente, los programas de Radio Sutatenza.
- Los campesinos como agentes que jugaban determinados roles
 - Oyente desprevenido
 - Estudiante de EERR
 - Auxiliar inmediato – Mediación interpersonal del sistema multimedia
 - Representante parroquial
 - Líder y representante veredal

LAS 5 CARTILLAS FUNDAMENTALES
de
ACCION CULTURAL POPULAR
para la educación integral cristiana
del pueblo campesino.

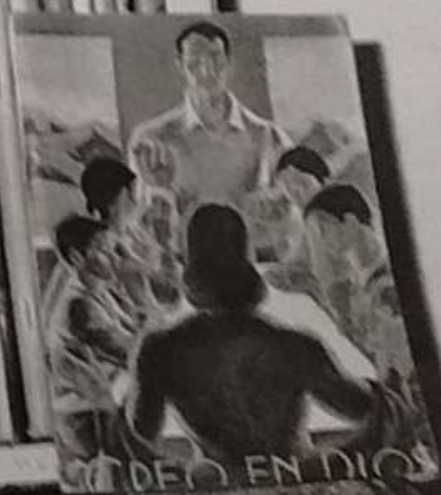


Las cartillas y la Biblioteca del Campesino

- Los programas educativos radiales de ACPO se complementaron con cartillas básicas de enseñanza y una colección de libros llamada “Biblioteca del Campesino”. Similares a textos escolares de educación formal, contenían una diagramación atractiva con letras grandes, colores e ilustraciones de objetos que hacían parte de la cotidianidad del trabajador de la tierra. Las cartillas contenían nociones prácticas sobre el Alfabeto, Números, Salud, Economía y Trabajo, y Espiritualidad.
- A través de ella se incentivaban **mentalidades** y **habilidades prácticas** centradas en la solución de necesidades del campesino en un área específica.



“Un libro por el precio de un huevo”: El acceso a la cultura escrita



EL CAMPESINO



Año 1 - Número 1
Bogotá, Colombia
Martes 25 de Junio de 1958
Edición de 50 Páginas
Valor del ejemplar en todo el país: \$ 0,20
Cada semana se le envía gratis a los suscritores.
Publicado por
Asociación El Campesino, S. A.
Avenida: 1900
Nacional, 1958
Calle 20, No. 6-40, TEL. 30 36 40
Telegráfico: Campesino.
Jefe de Redacción:
Roberto Perilla Cárdenas.
Distribución por: Arizma.
Aguarda en todos los puntos de venta del país.
Director:
Luis Hernán Sánchez.
Impreso en el Taller de Gráfica No. 3, Ltd.

LEA

en este número:

- * Carta de un campesino a Colombia.
- * 7 días en Colombia.
- * 7 días en el Exterior.
- * Noticias agropecuarias.
- * Consejos para el hogar.
- * Ecuador, un país que llama a los nuestros.
- * La tierra no engaña.
- * Lo que hacen los Auxilios de Parroquias.
- * El hombre viejo.
- * Dos sacos a la puerta de la Iglesia.
- * "Bama, aquí como ya y no papa".
- * Carta EL CAMPESINO.

Un semanario al servicio
y en defensa de los
campesinos de Colombia

El periódico “El Campesino”:

- “un periódico al servicio y en defensa del mundo rural colombiano”
- El semanario *El Campesino*, editado por ACPO entre 1958 y 1990, circuló por Colombia a través de más de 900 parroquias católicas. Su línea editorial se transformó constantemente en más de treinta años de existencia, aunque siempre mantuvo un eje central: **orientar** e **informar** a los campesinos y consolidar una **opinión pública** sobre los problemas del mundo rural



Institutos de formación: autonomía y transformación

- Con el objetivo de impulsar procesos de desarrollo local en diferentes regiones del país, ACPO capacitó a más de 20.000 campesinos colombianos en tres institutos ubicados en Sutatenza (Boyacá) y Caldas (Antioquia). Además de recibir la formación en Educación Fundamental Integral (EFI), los estudiantes se **capacitaron** para convertirse en auxiliares, representantes parroquiales y líderes campesinos

CAMPESINO

Servicio y en Defensa de los Agricultores Colombianos

Un Servicio de Prensa de ACCION CULTURAL POPULAR

Bogotá, D. E. Domingo 15 de Abril de 1962 VALOR \$ 0.30

Dirigentes Sutatenza

Cultura en los Campos

Los jóvenes dirigentes del progreso de la zona han venido trabajando por el mejoramiento campesino, no solo tendrán oportunidades para un trabajo mejor, sino que, además, recibirán estímulo.

Entre todos los ex alumnos del Instituto ahora la oportunidad de perfeccionar sus esfuerzos hayan realizado por el bien de sus respectivas veredas, serán seleccionados para estos trabajos en mejores condiciones. Pronto daremos a conocer más detalles.

Suplemento a Santa

Trabajos con las Viacrucis

QUE HAY DE LA REFORMA AGRARIA

Desde 1947, cuando iniciaron actividades las Escuelas Agrarias, apareció este Seminario, nuestra constante labor; ha sido un medio para defender al sufrido pueblo campesino. Por eso hoy, una vez más...

Qué hay de la Reforma Agraria

En todas las formas hemos afirmado que no habrá Reforma Agraria Integral. Esto supone:

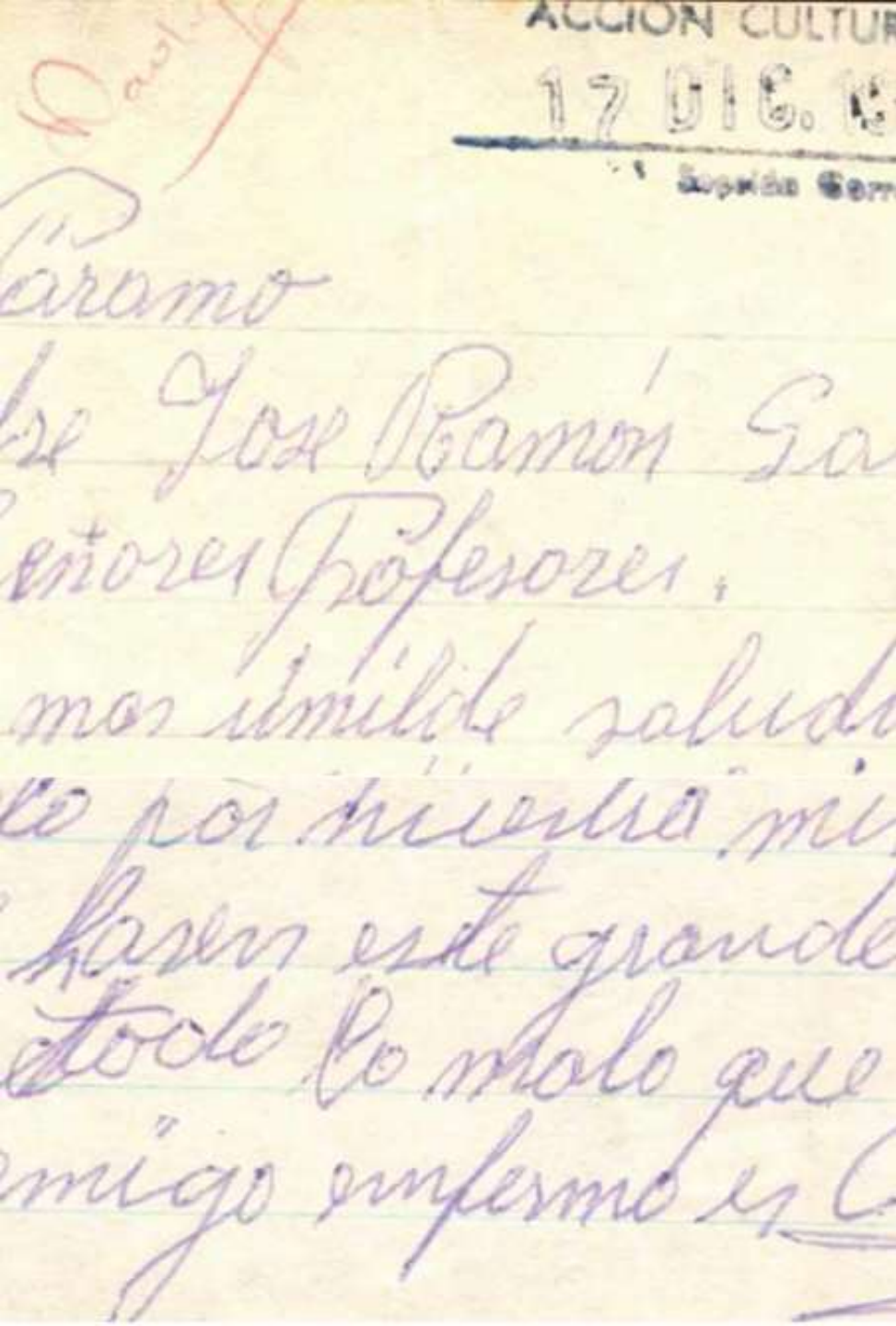
- 1º—Que el hombre, el agricultor, debidamente preparado y que esté en capacidad individual, social, económica y política, sea ACTIVO en su profesión de Agricultor.
- 2º—Que las leyes, que los mercados, que los transportes, que los demás factores, el industrial, el político, el social, estén en condiciones que permitan la profesión agrícola. En una palabra, que las condiciones sean adecuadas, dirigidas, pero principalmente eficientes.
- 3º—Este Periódico, una vez más previene contra las falsas ilusiones:
Contra una falsa ilusión del hombre campesino, por la falta de preparación.
Contra una falsa ilusión técnica, social y económica, por las fórmulas parciales y posiblemente superficiales.

Qué hay de la Reforma Agraria

Seguiremos nuestra campaña y pedimos a nuestros lectores que nos envíen sus más valiosas informaciones.

Las campañas para el cambio

- Las campañas de acción de ACPO mezclaron componentes informativos, educativos y prácticos. A través de *El Campesino*, Radio Sutatenza y los libros, se invitó a los estudiantes a aplicar lo aprendido en sus vidas prácticas.



La correspondencia: hacer palabras la voz.

- ACPO incentivó la **comunicación epistolar** con los dirigentes campesinos, los alumnos de las Escuelas Radiofónicas (EERR) y, en general, con los oyentes de Radio Sutatenza y los lectores del semanario *El Campesino*.
- Cartas de Clímaco Rosales



Clímaco Rosales

Noción de red comunitaria

- Individuos, familias, comunidades.
- Relación con el Estado
- Vida productiva
- Sistema de roles
 - Oyente
 - Lector / estudiante
 - Auxiliar inmediato
 - Líder / Representante parroquial
 - Usuario

Intercambio de correspondencia



Taller

- Lectura de cartas (10 minutos)
- Transcripción (10 minutos)
- Descripción (10 minutos)
- Análisis (10 minutos)
 - Perfil de un campesino
 - Preguntas
 - Condiciones de vida del campesino (perfil)
 - Problemáticas que lo aquejan
 - Acceso a la cultura escrita
 - Organización de redes comunitarias
- Presentación (10 minutos)