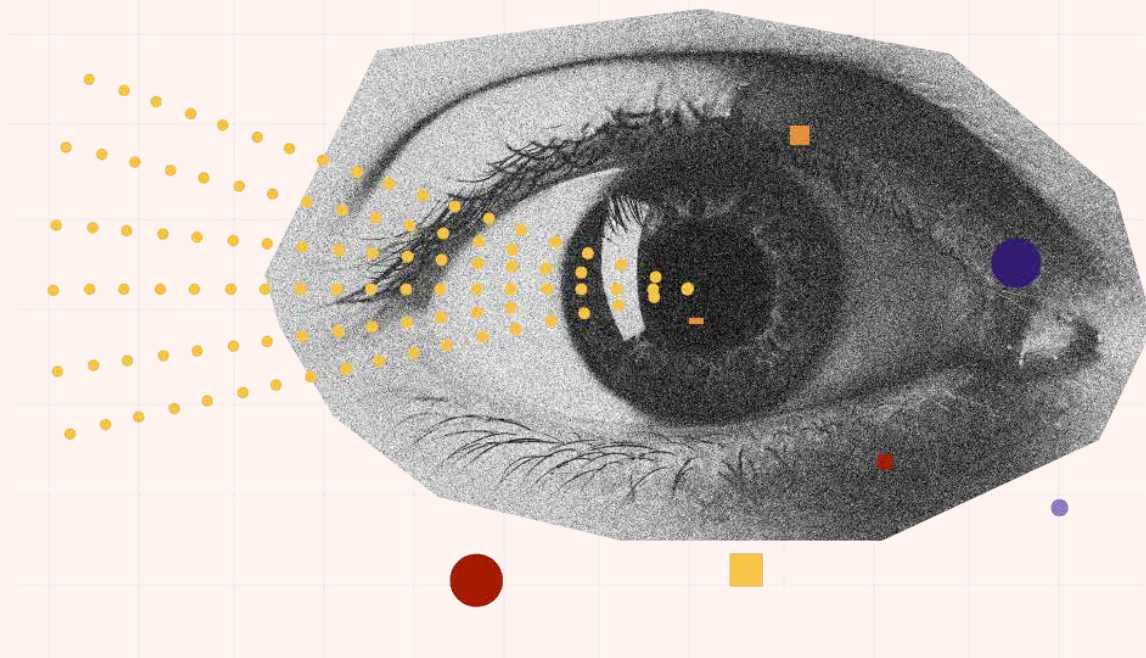


El sector editorial en la economía cultural y creativa de Bogotá

2024



**Análisis de resultados de la Cuenta
Satélite de Economía Cultural y Creativa
de Bogotá (CSECCB)**



Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

Dirección de Economía, Estudios y Política

Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.

Bogotá D.C, 2025

Este documento es un foco sectorial derivado de La Cultura en Cifras: análisis de resultados de la CSECCB, serie 2014–2024 (novena edición), elaborado por la Dirección de Economía, Estudios y Política (DEEP) de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte.

Autoras:

Anamaría Arrigú Urquiza
Nathalia Graffe Núñez



Introducción

La **Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá (CSECCB)** es el sistema estadístico oficial que mide, año a año, el aporte de la cultura y la creatividad a la economía de la ciudad. Desde 2017, la **Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD)** y el **Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)** han consolidado este instrumento como una fuente continua, comparable y de referencia nacional, que en 2025 presenta su **novena edición**, con resultados de la serie **2014–2024**.

A partir de la CSECCB es posible conocer cuánto valor genera el sector cultural y creativo, cuánto produce y consume, cómo se comporta el empleo y qué participación tiene dentro del **PIB de Bogotá**. Esta lectura macroeconómica permite comprender el papel de la cultura no solo como espacio simbólico y social, sino como motor de crecimiento, empleo e inversión.

Su construcción se apoya en metodologías internacionales adaptadas al contexto distrital —como el *Sistema de Cuentas Nacionales 2008*, las *guías del Convenio Andrés Bello* y las *Cuentas Departamentales del DANE*—, bajo los estándares del **Generic Statistical Business Process Model (GSBPM)**. Desde 2024, la CSECCB cuenta con **certificación de calidad estadística** otorgada por el DANE, que respalda su solidez metodológica y consistencia técnica.

La delimitación sectorial de la CSECCB organiza la economía cultural en tres grandes áreas: **Artes y Patrimonio, Industrias Culturales Convencionales y Creaciones Funcionales**, que agrupan trece sectores y ochenta y cinco actividades económicas. En este marco, las **Industrias Culturales Convencionales** —donde se ubican los sectores audiovisual, fonográfico, de noticias y editorial— actúan como puente entre la creación y el público, impulsando la circulación de la palabra, la imagen y el sonido.

El sector editorial ocupa un lugar emblemático. Representa uno de los ejes más tradicionales y, al mismo tiempo, más resilientes del ecosistema cultural de Bogotá.



Entre ellas, el **sector editorial** ocupa un lugar emblemático. Representa uno de los ejes más tradicionales y, al mismo tiempo, más resilientes del ecosistema cultural de Bogotá. Desde la primera edición de la CSECCB, sus datos han permitido seguir la trayectoria de una industria que, aunque transformada por la digitalización, mantiene su esencia como vehículo de conocimiento, identidad y memoria colectiva.

Durante la última década, Bogotá se ha reafirmado como **epicentro editorial del país**, concentrando la mayoría de editoriales, librerías, ferias y redes de distribución de Colombia. La ciudad no solo produce libros: también produce conocimiento, circulación cultural y ciudadanía lectora. Eventos como la **Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBo)** y el crecimiento de las editoriales independientes reflejan la vitalidad del sector y su capacidad de adaptación a nuevos públicos y tecnologías.

En este documento se presenta un análisis del comportamiento del sector editorial en la serie 2014–2024, a partir de los resultados de la CSECCB. Se examinan su peso económico, evolución del empleo, procesos de innovación y principales retos para consolidarse como una industria sostenible, diversa e innovadora dentro de la economía cultural y creativa de Bogotá.

Las industrias editoriales en Bogotá

Dentro de las Industrias Culturales Convencionales, el sector editorial es la columna vertebral que transforma la creación en lectura, el conocimiento en circulación y la memoria en patrimonio vivo. Su cadena: edición, servicios editoriales, impresión, distribución y comercialización física y digital, articula oficios y tecnologías que sostienen la vida cultural de Bogotá: desde la corrección y el diseño, hasta la logística, las librerías y las plataformas en línea. En la última década (2014–2024), los datos de la CSECCB muestran a un sector que se moderniza sin perder su función pública esencial: ampliar el acceso a contenidos de calidad y construir ciudadanía lectora.

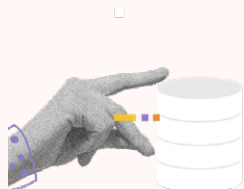
Fonográfico **6,1%** del área

Agencia de noticias y otros servicios de información **8,3%** del área

Editorial **27,2%** del área

Audiovisual **58,5%** del área

\$3,2 Billones



Valor agregado **15,7%** del sector

801.000 millones de dólares

Decrecimiento 3,4%
(2023-2024)

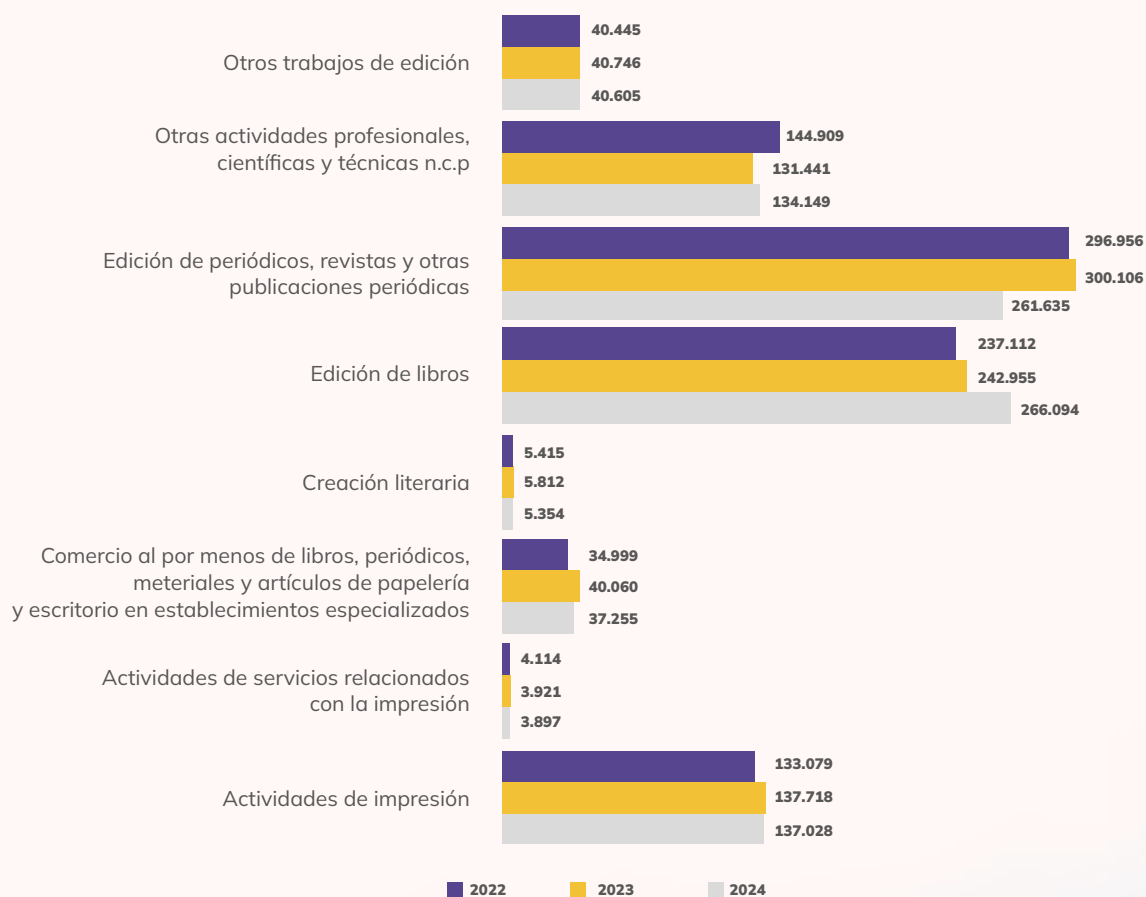
Ocupados **18,9%** del sector

44.647

Crecimiento 24,4%
(2023-2024)

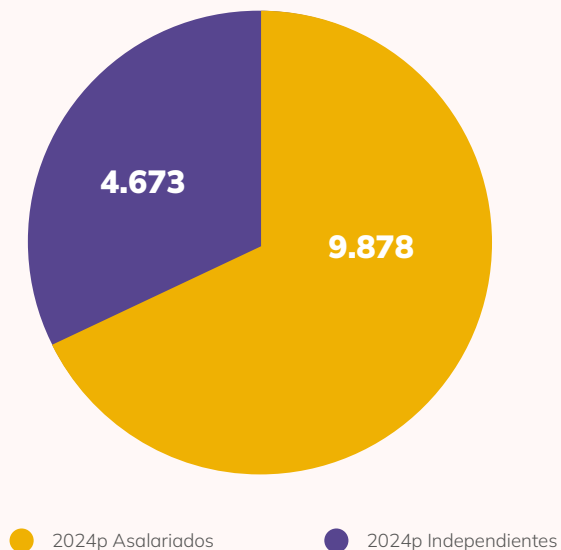
En 2024, el valor agregado editorial alcanzó \$886.016 millones, equivalente al 27,2 % del área de Industrias Culturales Convencionales. Aunque se registró una variación de -6,7 % frente a 2023, la estructura interna revela un reacomodo más que un retroceso: la edición de libros creció +2,6 % y llegó a \$266.094 millones, mientras que la edición de periódicos y revistas cayó a \$261.635 millones (-18 %) en medio de la migración del consumo hacia entornos digitales. La impresión y los otros trabajos editoriales aportaron \$137.028 millones (-1,3 %) y \$40.605 millones respectivamente, y el comercio minorista de libros y afines sumó \$37.255 millones (-12,1 %). El mensaje de fondo es claro: los libros y los servicios técnicos especializados sostienen el volumen, mientras la prensa impresa reconfigura su modelo hacia la convergencia papel-digital.

Valor agregado Sector Editorial.
Cifras en millones de pesos.



El desempeño del empleo confirma esta transición. En 2024, el conjunto **editorial; agencias de noticias y otros servicios de información** reunió **14.552 ocupados** (9.879 asalariados y 4.673 independientes), **+7,83 %** frente a 2023. A partir de esta base oficial y como **estimación técnica interna** (no validada por DANE), el **subsector editorial** habría pasado de **10.479 a 11.158 ocupados (+6,5 %)**, impulsado por la **diversificación de formatos**, la **recuperación de ferias y eventos literarios** y la **consolidación de la edición digital e independiente**. Se trata de un mercado laboral **altamente formalizado** en su núcleo (edición, corrección, diseño, gestión de derechos) y, a la vez, **híbrido** en sus bordes (marketing de contenidos, analítica, gestión de comunidades y distribución en línea).

Ocupados - Categoría Ocupacional
Editorial; agencias de noticias y otros servicios de información.



El año también dejó **hitos de circulación** que inciden en la cadena de valor. **FILBo 2024** marcó un récord con **600.000 visitantes** y **US\$ 6,1 millones en negocios (+32 % vs. 2023)**, consolidando a Bogotá como **epicentro literario regional**. El **auge de librerías independientes**, el **turismo cultural** y el **consumo digital** acompañaron la tendencia, con **37,9 millones de ejemplares vendidos** y un público que mezcla compra presencial con suscripciones, audiolibros y lectura en dispositivos. Estos resultados, sumados al fortalecimiento de sellos universitarios y a la presencia de editoriales independientes en

En términos de política pública y fomento, el editorial es un sector ideal para acelerar la internacionalización y profundizar la profesionalización.

circuitos internacionales, **amplían los encadenamientos productivos** y diversifican las fuentes de ingreso (venta, derechos, licencias educativas y catálogos de larga cola).

La **estructura competitiva** del sector se apoya en capacidades distintivas de Bogotá: **talento editorial, servicios técnicos especializados, ecosistema universitario** y **red densa de librerías y espacios culturales**. Pero también enfrenta **presiones de costos** (insumos gráficos e importados), **asimetrías tecnológicas** entre grandes y pequeñas casas editoras y **retos de monetización** en entornos digitales donde la atención es el principal recurso escaso. El tránsito hacia **modelos híbridos** exige fortalecer metadatos, analítica de audiencias, marketing segmentado y gestión de derechos en múltiples territorios y formatos.

En términos de **política pública y fomento**, el editorial es un sector ideal para **acelerar la internacionalización** (coediciones, traducciones, circulación en ferias, catálogos digitales) y **profundizar la profesionalización** (edición, corrección, diseño, producción, comercial, derechos). Iniciativas como el **acompañamiento PI-e** (registro de marcas y diseños) y plataformas de convergencia creativa **refuerzan los activos intangibles** —marca, derechos, catálogos— que blindan la sostenibilidad. La prioridad 2025 es **consolidar la cadena completa**: formación avanzada en oficios editoriales, **transformación digital asequible** para micro y pequeñas editoriales, y **acuerdos de distribución** que reduzcan costos logísticos y abran mercados.

Editorial	\$886.016 millones	Ocupados en Editorial; agencias de noticias y otros servicios de información.
	Decrecimiento 6,7% (2023-2024)	14.552 crecimiento: 7,83%
Agencia de noticias y otros servicios de información	\$269.511 millones	Decrecimiento 1,9% (2023-2024)

En síntesis, el sector editorial sostiene el corazón lector de la ciudad, dinamiza encadenamientos con diseño, impresión, logística, publicidad y educación, y proyecta identidad hacia afuera.

Mirando la **serie 2014–2024**, el sector editorial exhibe la doble condición de **sector maduro y adaptable**: sensible a los ciclos (publicidad, costos de papel, tipo de cambio) pero capaz de **recomponer su portafolio** hacia libros, servicios técnicos y licencias. La caída en prensa no implica contracción del ecosistema, sino **traslado del valor** a productos y canales con mayor tracción de demanda. Con **\$886 mil millones** en valor agregado, **más de 14 mil empleos (junto con agencia de noticias y otros servicios de información)** y un circuito de circulación que bate récords, Bogotá confirma que su **economía del libro** no solo resiste: **evoluciona** hacia una **industria del conocimiento** dónde edición, datos y audiencias se encuentran.

En síntesis, el **sector editorial** sostiene el corazón lector de la ciudad, dinamiza encadenamientos con diseño, impresión, logística, publicidad y educación, y proyecta identidad hacia afuera. Su **agenda 2025** se orienta a **profundizar la digitalización, diversificar los modelos de negocio, proteger y monetizar los derechos de autor** y **conectar la edición con el aprendizaje**, a través de licencias educativas, contenidos académicos y técnicos.

La **CSECCB** evidencia que el sector **mantiene su relevancia estructural y capacidad de adaptación**, reconfigurando sus dinámicas productivas frente a los cambios tecnológicos y de consumo. Más que expandirse en volumen, el sector **se consolida y transforma**, fortaleciendo sus bases creativas y empresariales. En este escenario, el libro y la edición continúan siendo **motores de conocimiento y cohesión cultural**, pilares del ecosistema creativo de Bogotá.



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

Sede principal
Carrera 8 No. 9 -83, Bogotá, D.C., - Colombia

Carrera 7 No. 17 - 01, Piso 3, Edificio Colseguros

Teléfono: +57 (601) 327 48 50
www.culturarecreacionydeporte.gov.co

    @culturaenbta