

EMISORA LEO RADIO ABRE CONVOCATORIA PARA POSTULAR PROGRAMAS EN LA EMISORA DIGITAL DE BIBLORED Convocatoria externa BiblioRed

La emisora LEO Radio promueve la creación de programas que contengan un vínculo comunitario, respondiendo a **las franjas temáticas de la parrilla de programación** al igual que a la misionalidad del sector cultura de Bogotá, a la programación de la Red Distrital de Bibliotecas Públicas de Bogotá, BiblioRed, o la Política Pública de Lectura, Escritura y Oralidad.

Los programas tendrán una duración de **mínimo una (1) hora y máximo tres (3) horas**. Al contar LEO Radio con Sayco Acinpro el uso de música comercial es libre para ser parte de la producción del programa, lo que permite nutrir sonora y musicalmente cada uno de los productos.

Desde LEO Radio incentivamos la realización de programas en vivo para promover la cercanía e interacción con la audiencia y optimizar los tiempos de producción. Asimismo, se reciben propuestas de programas pregrabados cuyo cronograma y horarios de grabación se coordinará desde el equipo de la emisora: jornadas de grabación entre **una a dos veces por mes** para grabar **dos a tres programas en una jornada**, estos servirán como colchón para todo el mes.

La frecuencia de los programas de LEO Radio puede ser diaria, de dos a tres programas a la semana o semanal. Es indispensable pasar este documento con **un programa piloto de cinco minutos** para analizar la propuesta. Si requiere algún tipo de capacitación en locución, grabación, edición o escritura de guion/libreto radial, puede comunicarse con el equipo de LEO Radio.

Convocatoria dirigida a:

Entidades distritales, alcaldías locales, instituciones, colectivos culturales o colectivos de comunicación, gestores culturales y sociales, medios de comunicación comunitarios, universitarios o personas / usuarios que deseen hacer un programa de radio en la emisora de la Red Distrital de Bibliotecas Públicas de Bogotá, BiblioRed.

Calendario de convocatoria:

Fecha de apertura: martes 20 de agosto de 2024

Fecha de cierre: viernes 30 de agosto de 2024

Fecha de confirmación con aspirantes: del 2 al 4 de septiembre

Publicación de resultados: viernes 6 de septiembre

¿Por qué hacer un programa en LEO Radio?

Le invitamos a transmitir con sonidos y voces los proyectos y temáticas que más desee divulgar desde su institución, colectivo, medio comunitario o universitario, o como gestor

cultural, en LEO Radio puede encontrar una plataforma para mostrar su contenido, trabajo, acciones comunitarias, sociales o culturales. El ser parte de la emisora de la Red Distrital de Bibliotecas Públicas de Bogotá permite amplificar sus públicos tanto en la capital, como a nivel nacional e internacional, por ser una emisora digital.

Asimismo, ser parte de las personas realizadoras de programas en LEO Radio permite que contribuya a la diversificación de narrativas sobre las agendas locales, colectivas y ciudadanas desde una perspectiva sonora, musical y con narrativa de ciudad con mirada global. Así, entre todos y todas garantizamos entornos que democratizan el acceso y la creación de información y de contenidos sobre el ambiente bibliotecario y el sector cultural en general.

Etapas de la convocatoria:

- Medios de comunicación comunitarios o universitarios:
 - Una vez seleccionado su programa, antes de publicar los resultados usted será contactado para definir: fecha de entrega del programa en caso de ser pregrabado, definición de promos y marcadores.
 - Lo anterior no aplica si sus programas son en vivo.

- Gestores culturales y sociales, personas naturales o usuarios de Biblored:
 - Una vez sea seleccionado su programa, usted será contactado para definir horarios de emisión y posibles tiempos de grabación en caso se requiera, y se asignan una o dos jornadas de grabación al mes con el equipo de LEO Radio para grabar **dos a tres programas en una jornada**, estos servirán así como colchón para todo el mes.

Características de la programación de LEO Radio

Los programas tendrán una duración de **mínimo 1 hora, máximo 3 horas**. Al contar LEO Radio con Sayco Acinpro el uso de música comercial es libre para ser parte de la producción del programa y así lograr ampliar el número de minutos de este.

Desde LEO Radio incentivamos la realización de programas en vivo para promover la cercanía e interacción con la audiencia y optimizar los tiempos de producción. Asimismo, se reciben propuestas de programas pregrabados cuyo cronograma y horarios de grabación se coordinará desde el equipo de la emisora: jornadas de grabación entre **una a dos veces por mes** para grabar **dos a tres programas en una jornada**, estos servirán como colchón para todo el mes.

La frecuencia de los programas de LEO Radio puede ser diaria, de dos a tres programas a la semana o semanal. Es indispensable pasar este documento con **un programa piloto de cinco minutos** para analizar la propuesta. Si requiere algún tipo de capacitación en locución, grabación, edición o escritura de guion/libreto radial, puede comunicarse con el equipo de LEO Radio.

¿Cuáles son las franjas temáticas que maneja LEO Radio en su parrilla de programación?

Franja sostenibilidad: es un segmento dedicado a la difusión de contenidos relacionados con la sostenibilidad ambiental, social y económica. En esta franja, se abordan temas como el cuidado ambiental, las prácticas sostenibles, la responsabilidad social, la economía circular y la educación ambiental. También, se encuentran los programas enfocados hacia la ruralidad bogotana o colombiana. Resalta la exploración y promoción de la vida, cultura y desafíos de las comunidades rurales. Esta franja busca mostrar las experiencias, saberes y prácticas de las zonas rurales y su relación con el entorno bibliotecario, destacando su importancia y contribuciones a la sociedad en general. Los programas deben garantizar una relación en cada una de sus emisiones que se relacione con la lectura, la oralidad y la escritura en el contexto de las entrevistas con expertos, reportajes sobre iniciativas sostenibles, consejos prácticos para reducir la huella ecológica y actividades que promuevan la conciencia y la acción en favor de un desarrollo sostenible. El objetivo de esta franja es educar y sensibilizar a la audiencia sobre la importancia de adoptar prácticas sostenibles en su vida diaria y en la comunidad. Un espacio para que las bibliotecas rurales de la Red también hablen sobre sus procesos lectores.

Franja urbana: segmento dedicado a la difusión de contenidos relacionados con la vida urbana y la cultura de la ciudad. En esta franja, se exploran temas como el arte y la cultura urbana, los artistas de calle, la música, el cine, la literatura, el urbanismo, la movilidad, la arquitectura y los espacios públicos. Los programas pueden incluir entrevistas con artistas, escritores, arquitectos y otros actores culturales, reportajes sobre eventos y tendencias urbanas, y discusiones sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta la ciudad y cuál es el rol que ha jugado la escritura para reflexionar sobre estos temas. El objetivo de esta franja es conectar a los oyentes con la vida urbana y fomentar una mayor apreciación y comprensión de los elementos que conforman la experiencia de vida urbana en Bogotá.

Franja diversidad: es una franja dedicada al reconocimiento, la representación y visibilidad de intereses, necesidades y agenda de la diversidad en todas sus formas. Esta franja se centra en temas relacionados con la justicia social, la equidad, y la representación de diversas comunidades y culturas, de las ciudadanías teniendo en cuenta sus orígenes, pertenencias étnicas y raciales, infancias y juventudes, géneros, orientaciones sexuales, condiciones de vulnerabilidad o personas con discapacidad. Priorizaremos programas realizados por personas pertenecientes a cada uno de estos grupos poblacionales

Franja bibliotecas carcelarias: dedicada a la promoción y la visibilidad de garantía de derechos culturales en las bibliotecas ubicadas en centros penitenciarios. Esta franja aborda temas relacionados con la educación, la rehabilitación y la reintegración social de las personas privadas de libertad a través del acceso a la información y la cultura, estos programas pueden ser realizados por personas privadas de la libertad, personas bibliotecarias o mediadores.

Franja cultural: reúne los programas que van más allá de la Red y que tienen que ver con cine, música, libros, literatura, poesía, escritura, entrevistas con diferentes personajes, desde usuarios, colaboradores, músicos, artistas, escritores de charlas en bibliotecas. Busca la difusión y promoción de la cultura en sus diversas manifestaciones. Puede incluir formato de reseñas y análisis de libros, nuevas tecnologías, temas de historia y patrimonio, entre otros.

Franja salud mental: espacio para hablar con expertos y expertas sobre la importancia de la salud mental, el rol de las personas cuidadoras, y la promoción del bienestar emocional y mental, proporcionando información, recursos y apoyo a los oyentes. Este espacio busca sensibilizar y educar sobre la importancia de la salud mental, ofreciendo un lugar seguro para la discusión y el aprendizaje.

Quiénes crean la programación de LEO Radio:

- Programas de usuarios _____
- Programas de alianzas _____
- Programas de medios comunitarios o universitarios _____
- Programas de agentes culturales _____

Formulario de postulación de programa para LEO Radio

- **Fecha de la solicitud:**
- **Responsable/s:**
- **Integrantes del programa:**
- **Nombre de entidad, institución o medio comunitario (si aplica):**
- **Nombre del programa:**
- **Eslogan:**
- **Descripción del programa:**
- **Objetivo del programa:**
- **¿Para qué el programa?**
- **Tipo de programa/formato:**

- Magazine: _____
- Informativo: _____
- Entrevista: _____
- Dramatizado/radionovela: _____
- Otro: _____

● **¿Para quiénes (público objetivo)?**

- Niños y niños: _____
- Jóvenes: _____
- Adultos: _____
- Adultos Mayores: _____
- Público general _____

● **¿Qué enfoque de la PP LEO trabajará el programa?**

- Enfoque de derechos
Principal __ Secundario __
- Enfoque de género
Principal __ Secundario __
- Enfoque poblacional diferencial
Principal __ Secundario __
- Enfoque Territorial:
Principal __ Secundario __
- Enfoque Ambiental
Principal __ Secundario __

¿En qué franja temática de la parrilla entrará el programa?

- Franja urbana _____
- Franja sostenibilidad _____
- Franja diversidad _____
- Franja bibliotecas carcelarias _____
- Franja cultural _____

- Franja salud mental _____

- **Tema del programa**
 - Musical _____
 - Cultura _____
 - Histórico _____
 - Deportivo _____
 - Literario _____
 - Discapacidad _____
 - Economía _____
 - Medicina _____
 - Otro _____

- **Duración del programa:**
 - 1 hora: _____
 - 2 horas: _____
 - 3 horas: _____

- **Frecuencia del programa:**
 - Una vez a la semana _____
 - Dos veces a la semana _____
 - Tres veces a la semana _____
- Toda la semana _____

- **Realización del programa:**
 - Pregrabado _____
 - En vivo _____

- **Estructura del programa (secciones):**

- **Temáticas y nombres por secciones:**

Información para tener presente en su postulación:

Estructura del documento

Tiempo: indica la duración de cada sección o parte del programa

Locutor/Control máster: se indica quién es el encargado en cada sección o parte del programa.

- **Locutor:** este puede cambiar dependiendo del formato del programa, puede llamarse moderador, locutor 1, locutor 2 o por el nombre de la persona; la idea es que se vea quién es el encargado de ejecutar la locución.
- **Control máster:** persona encargada de manejar el mixer/consola, quien tendrá la tarea de reproducir los cabezotes, pisadores, cuñas o canciones que hagan parte de cada programa según lo indica el libreto.
- **Texto:** son los textos guías para desarrollar el programa. Esto variará por el tipo de programa, ya que una Radionovela necesita que el locutor diga de manera textual e interpretativa el texto, más si es un guion con preguntas para una entrevista, el locutor tiene la libertad de adaptar el texto.

Consideraciones:

1. Este libreto o guion se debe entregar previamente al Control máster, ya que debe preparar la transmisión o grabación del programa.
2. Si se tienen recursos como entrevistas o audios deben entregarse vía correo junto al libreto, el recurso debe estar marcado y descrito en el documento con el mismo nombre.

Ejemplos de estructuras de guion y libreto para desarrollar su idea:

Guion o libreto general

Tiempo	Locutor Control Master	Texto guía o link del contenido (cortinilla, efecto o canción)
00:00	Control Master	Cabezote
01:00	Locutor 1 Control Master	Saludo (texto) Cortinilla del programa: link o recurso
01:30	Control Master	Cuña servicios BiblioRed

02:00	Locutor 2 Control Master	Texto Cortinilla del programa: link o recurso
05:00	Control Master	(Links de canciones o recursos para usar)
07:00	Locutor 1 Control Master	Texto Cortinilla del programa
07:30	Locutor 2	Texto
08:00	Control Master	Audio entrevista (Links de canciones o recursos para usar)
09:00	Locutor	Despedida

Magazine

Tiempo	Locutor Control Master	Texto guía o link del contenido
00:00	Control Master	Cabezote (Intro)
01:00	Locutor 1 Control Master	Saludo (texto) Cortinilla de sección
01:30	Control Master	Pisador inicio de sección
02:00	Locutor 2 Control Master	Texto Cortinilla de sección

05:00	Control Master	Pisador inicio de sección
07:00	Locutor 1 Control Master	Texto Cortinilla de sección
08:00	Control Master	Pisador inicio de sección
09:00	Locutor 2 Control Master	Despedida Cortinilla de sección
09:30	Control Master	Cierre (Outro)

Radionovela/dramatizado

Personaje	Voz
Narrador	xxxx
Personaje 1	xxxxx
Personaje 2	xxxx

Tiempo	Locutor ControlMaster	Texto guía o link del contenido
00:00	Control Master	Cabezote (Intro)
00:20	Control Master Narrador	Música que acompaña o efecto Saludo (texto)

01:00	Control Master	Cambio de escena: Música que acompaña o efecto
01:10	Narrador Control Master	Texto (triste o feliz) Música que acompaña o efecto Texto
01:20	Sol Control Master	Música que acompaña o efecto
02:00	Control Master	Cambio de escena: Música que acompaña o efecto
02:15 02:25 02:35	Control Master Narrador Personaje	Música que acompaña o efecto Texto Texto
02:45	Control Master	Cambio de escena: Música que acompaña o efecto
02:50	Personaje	Despedida
03:00	Control Master	Música de cierre

Entrevista

Tiempo	Locutor Control Master	Texto guía o link del contenido
00:00	Control Master	Cabezote
01:00	Locutor 1	Saludo (texto) Pregunta #1
03:00	Locutor 1	Pregunta #2

05:00	Control Master	(Links de canciones o recursos para usar)
07:00	Locutor 1	Pregunta #3
08:30	Locutor 1	Pregunta #4
09:30	Locutor 1	Despedida
10:00	Control Master	(Fade in) Cortinilla de cierre